

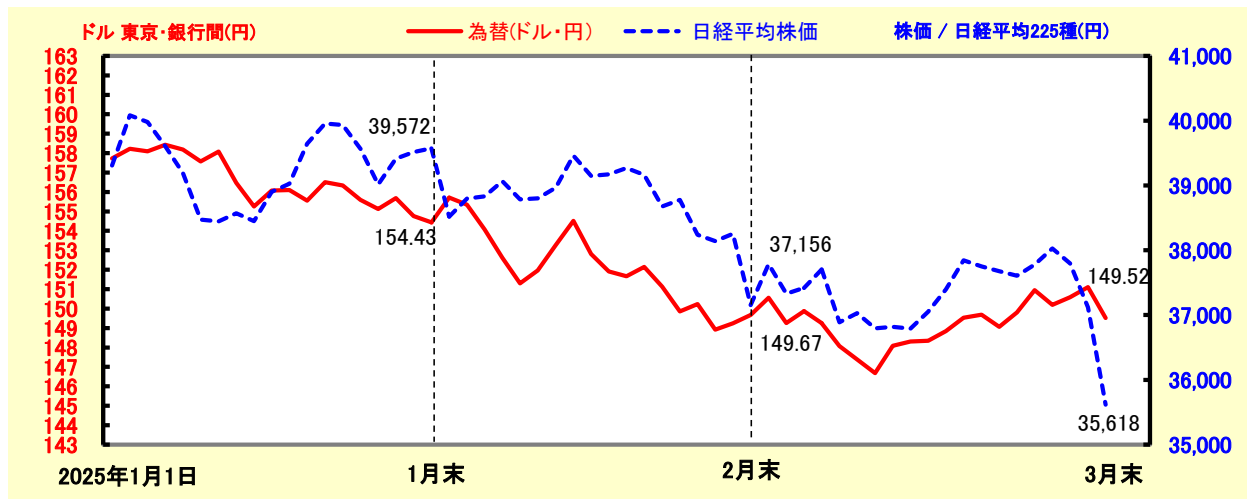
みらいしんきん Report

景気動向調査のまとめ

調査期間 2025年1月～3月

大分みらい信用金庫では、3ヶ月毎に「中小企業景気動向調査」を実施しています。

株価と為替の動き



調査内容

2025年1～3月期の業況/2025年4～6月期の業況予想

今回の調査実施時期

2025年3月上旬

調査先数

大分市・別府市・中津市・宇佐市・豊後高田市・由布市・日出町・福岡県築上郡(事業所204先)

調査先業種内訳

製造業	28先	小売業	58先
卸売業	23先	サービス業	59先
建設業	20先	不動産業	16先

調査方法

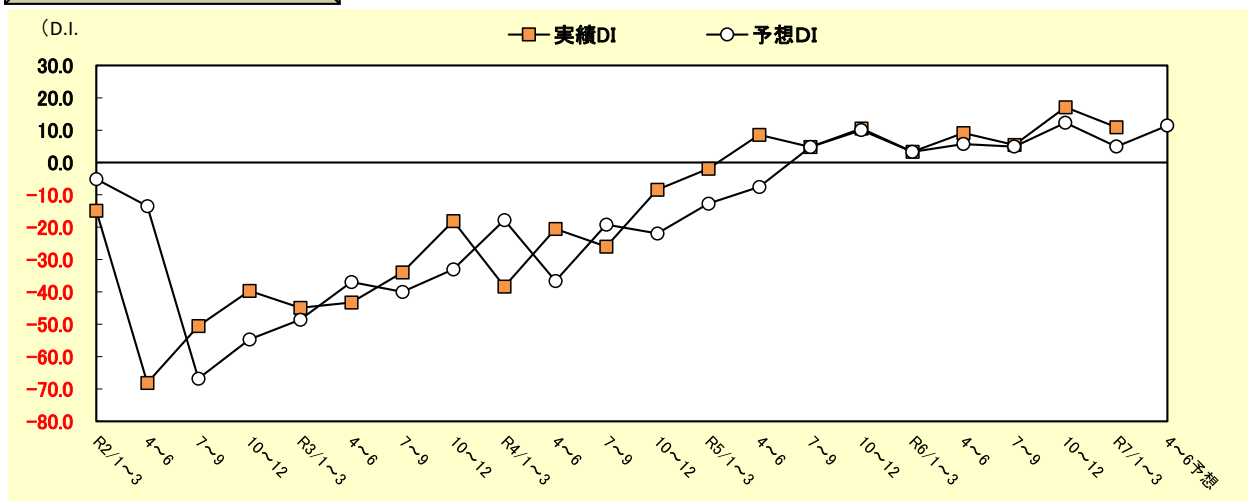
面接・聞き取りによる感触調査

分析方法

各質問項目で、「増加」(上昇)したとする事業所の全体に占める割合と、「減少」(下降)したとする事業所の割合との差(判断DI)で分析しています。

県内経済概況

業況判断・実績DI/予想DI値推移



業種別天気図

表の見方



		1~3月期実績				4~6月期予想			
		総合	別府	大分	県北	総合	別府	大分	県北
総 合	合								
		10.9	13.8	6.5	13.2	11.4	10.3	6.6	23.7
製 造 業	業								
		7.4	7.6	0.0	10.0	14.8	0.0	25.0	30.0
小 売 業	業								
		▲ 13.7	▲ 26.9	▲ 8.3	12.5	▲ 10.3	▲ 7.6	▲ 25.0	25.0
卸 売 業	業								
		13.0	25.0	22.2	▲ 16.6	17.3	25.0	22.2	0.0
サ ー ビ ス 業	業								
		27.5	35.7	19.2	25.0	22.8	21.4	24.0	25.0
建 設 業	業								
		30.0	80.0	0.0	28.5	30.0	40.0	25.0	28.5
不 動 産 業	業								
		18.7	28.5	0.0	33.3	12.5	14.2	0.0	33.3

1月～3月の県内経済概況

2025年1月～3月の調査地域全域における企業の景況感を示す総合業況DIは10.9となり、前期比6.2ポイント下降となっています。

業種別の状況を見ると、製造業は7.4となり、前期比6.8ポイント下降、小売業は▲13.7となり、前期比13.7ポイント下降、卸売業は13.0となり、前期比0.5ポイント上昇、サービス業は27.5となり、前期比8.0ポイント下降、建設業は30.0となり、前期比5.0ポイント下降、不動産業は18.7となり、前期比18.7ポイント上昇となっています。

地域別では、別府地区が13.8となり、前期比8.9ポイント下降、大分地区が6.5となり、前期比7.4ポイント下降、県北地区が13.2となり、前期比2.6ポイント上昇となっています。

業 種 別 景 況

製 造 業

● 当期(1月～3月)の景況

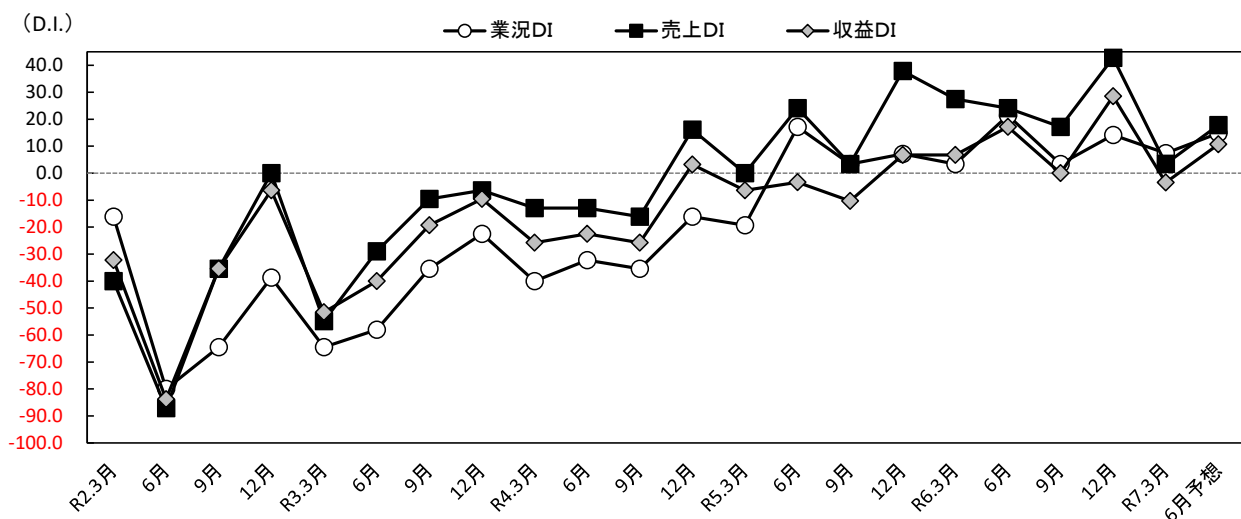
全域における業況DIは7.4となり、前期比6.8ポイント下降、前年同期比4.0ポイント上昇となっています。売上DIは3.5となり、前期比39.3ポイント下降、前年同期比24.0ポイント下降となっています。収益DIは▲3.5となり、前期比32.0ポイント下降、前年同期比10.3ポイント下降となっています。

地域別の業況DIでは、別府地区が7.6となり、前期比23.1ポイント下降、前年同期比0.5ポイント上昇、大分地区が0.0となり、前期比20.0ポイント下降、前年同期比20.0ポイント下降、県北地区が10.0となり、前期比20.0ポイント上昇、前年同期比20.0ポイント上昇となっています。

● 来期(4月～6月)の見通し

全域における業況予想DIは14.8となり、今期比7.4ポイント上昇となっています。売上予想DIは17.8となり、今期比14.3ポイント上昇となっています。収益予想DIは10.7となり、今期比14.2ポイント上昇となっています。

地域別の業況予想DIでは、別府地区が0.0、大分地区が25.0、県北地区が30.0となっています。



経営上の問題点と重要経営施策

経営上の問題点

原材料高	25.0%
人手不足	16.0%
人件費の増加	8.9%
売上停滞・減少	7.1%
同業者間の競争激化	7.1%

最重要経営施策

販路拡大	28.0%
経費節減	17.5%
人材確保	14.0%
機械化推進	7.0%
提携先探す	7.0%

経営者のみなさまの主なコメント

- ・業況は好調。中国大手自動車メーカーとの競合もあり動向注視している。
- ・コロナ前の売上まで戻りつつあるが、仕入値の高騰により利益減少。賃上げ等を行っている為、業況は回復していない。
- ・国内メインで取引を行っている。従業員は1人であり、賃上げを行っても大きく影響はない。
- ・親族経営であり賃上げ等行っていない。SNSを活用し集客を行っている。

小 売 業

● 当期(1月～3月)の景況

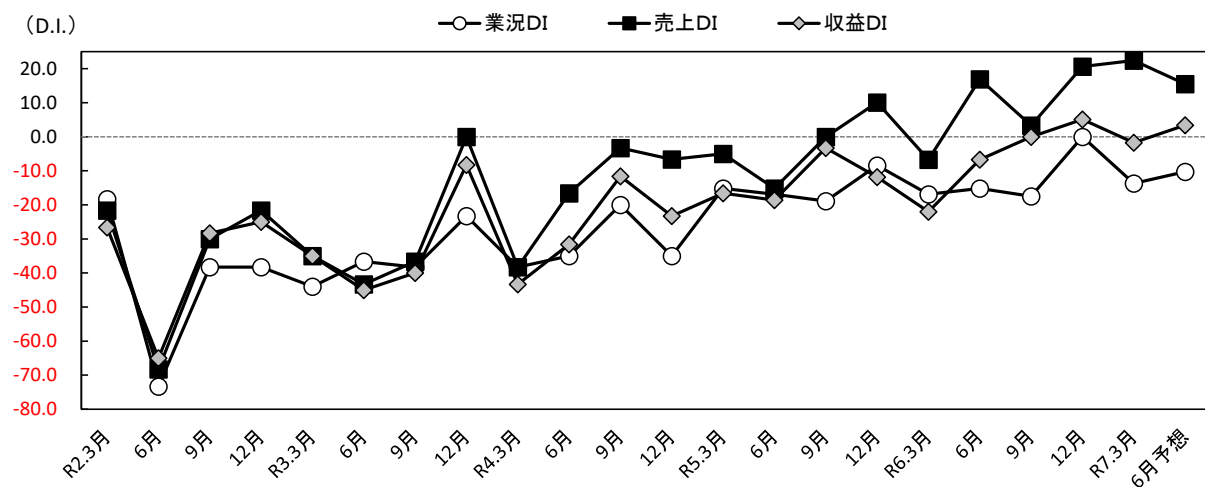
全域における業況DIは▲13.7となり、前期比13.7ポイント下降、前年同期比3.2ポイント上昇となっています。売上DIは22.4となり、前期比1.8ポイント上昇、前年同期比29.1ポイント上昇となっています。収益DIは▲1.7となり、前期比6.8ポイント下降、前年同期比20.3ポイント上昇となっています。

地域別の業況DIでは、別府地区が▲26.9となり、前期比23.1ポイント下降、前年同期比3.9ポイント下降、大分地区が▲8.3となり、前期比8.3ポイント下降、前年同期比7.7ポイント上昇、県北地区が12.5となり、前期と同水準、前年同期比12.5ポイント上昇となっています。

● 来期(4月～6月)の見通し

全域における業況予想DIは▲10.3となり、今期比3.4ポイント上昇となっています。売上予想DIは15.5となり、今期比6.9ポイント下降となっています。収益予想DIは3.4となり、今期比5.1ポイント上昇となっています。

地域別の業況予想DIでは、別府地区が▲7.6、大分地区が▲25.0、県北地区が25.0となっています。



経営上の問題点と重要経営施策

経営上の問題点

売上停滞・減少	16.8%
仕入先からの値上要請	13.4%
利幅縮小	11.7%
同業者間の競争激化	9.2%
大型店競争激化	8.4%

最重要経営施策

経費節減	52.2%
品揃え改善	38.6%
売筋商品取扱	27.2%
仕入先開拓・選別	25.0%
宣伝・広告強化	22.7%

経営者のみなさまの主なコメント

- ・売上は多少増加しているが、経費も同様に上がっているため利益増加に繋がっていない。
- ・外国向けの取り組みは全くしていない。
- ・人材不足で、現状維持の方針であり、新しい販路開拓は躊躇している。
- ・駅前で立地がいため、宣伝強化する。
- ・スーパー等の競合が多く、売上を伸ばせてない。店舗の見栄えをよくして、集客増加を目指す。
- ・昨年に引き続き物価高騰の波が続いており、仕入価格が上がっている。昨年は価格交渉が困難であったが、今年は販売価格の値上げが出来ている。人手不足があるが、IBの導入により効率化を図る予定。
- ・売上は上々。コロナ以前の水準に戻ってきた。今後とも売り上げ促進していく。
- ・飲料小売りは競合が多く売上は厳しい。
- ・昨年に比べ売上高と収益に関しては変化はほぼない。しかし、1月～3月に比べた4月～6月の売上額はやや減少することが見込まれるため売上を増加していく。

卸 売 業

● 当期(1月～3月)の景況

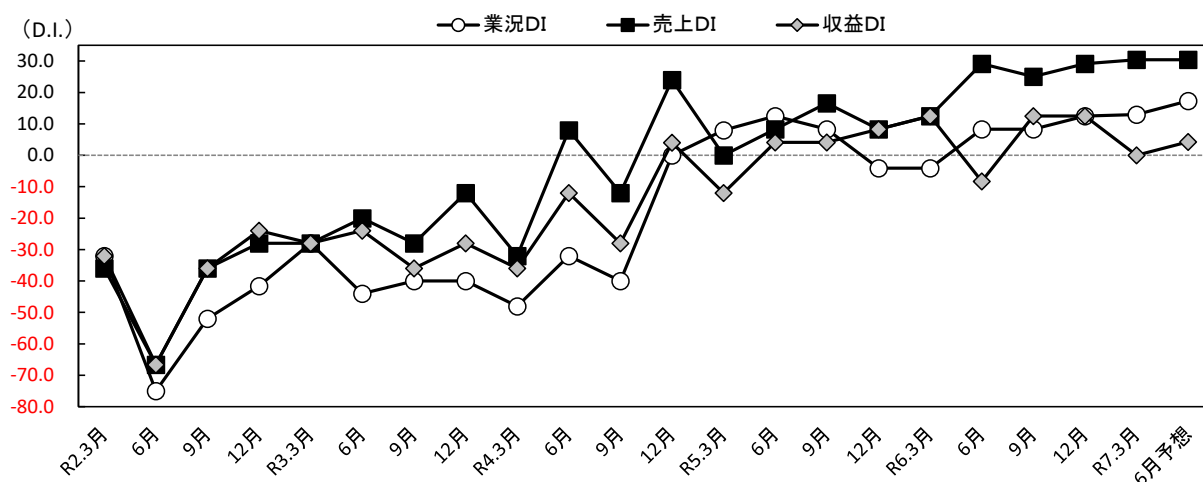
全域における業況DIは13.0となり、前期比0.5ポイント上昇、前年同期比17.1ポイント上昇となっています。売上DIは30.4となり、前期比1.3ポイント上昇、前年同期比17.9ポイント上昇となっています。収益DIは0.0となり、前期比12.5ポイント下降、前年同期比12.5ポイント下降となっています

地域別の業況DIでは、別府地区が25.0となり、前期比25.0ポイント上昇、前年同期比2.8ポイント上昇、大分地区が22.2となり、前期と同水準、前年同期比33.3ポイント上昇、県北地区が▲16.6となり、前期比33.2ポイント下降、前年同期比16.7ポイント上昇となっています。

● 来期(4月～6月)の見通し

全域における業況予想DIは17.3となり、今期比4.3ポイント上昇となっています。売上予想DIは30.4となり、今期と同水準となっています。収益予想DIは4.3となり、今期比4.3ポイント上昇となっています。

地域別の業況予想DIでは、別府地区が25.0、大分地区が22.2、県北地区が0.0となっています。



経営上の問題点と重要経営施策

経営上の問題点

利幅縮小	18.3%
仕入先からの値上要請	14.2%
人件費増	12.2%
同業者間の競争激化	10.2%
人手不足	10.2%

最重要経営施策

経費節減	31.8%
販路拡大	25.0%
品揃えの充実化	13.6%
提携先探す	6.8%
人材確保	4.5%

経営者のみなさまの主なコメント

- ・社長自ら海外に行き営業活動を行っている。業況も好調であり問題ない。
- ・国内取引をメインに行っている。身内メインで運営しているため、賃上げ等も大きく考えていない。
- ・原材料費やエネルギーコストの高騰、円安傾向の長期化により仕入価格が高騰している。

サービス業

● 当期(1月～3月)の景況

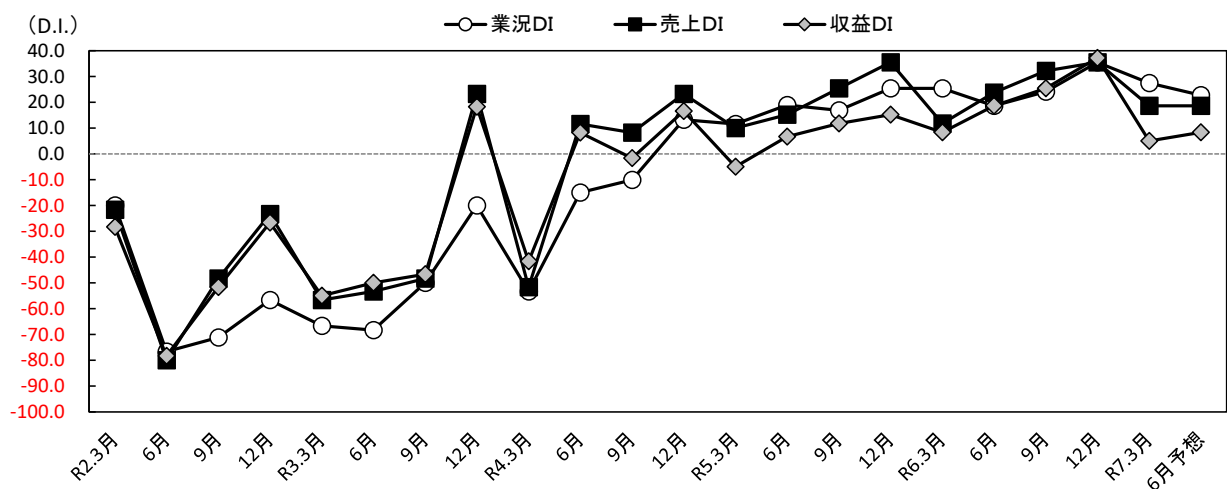
全域における業況DIは27.5となり、前期比8.0ポイント下降、前年同期比2.1ポイント上昇となっています。売上DIは18.6となり、前期比16.9ポイント下降、前年同期比6.8ポイント上昇となっています。収益DIは5.0となり、前期比22.1ポイント下降、前年同期比3.4ポイント下降となっています。

地域別の業況DIでは、別府地区が35.7となり、前期比14.3ポイント下降、前年同期比7.1ポイント下降、大分地区が19.2となり、前期比3.0ポイント下降、前年同期比4.4ポイント上昇、県北地区が25.0となり、前期と同水準、前年同期比50.0ポイント上昇となっています。

● 来期(4月～6月)の見通し

全域における業況予想DIは22.8となり、今期比4.7ポイント下降となっています。売上予想DIは18.6となり、今期と同水準となっています。収益予想DIは8.4となり、今期比3.4ポイント上昇となっています。

地域別の業況予想DIでは、別府地区が21.4、大分地区が24.0、県北地区が25.0となっています。



経営上の問題点と重要経営施策

経営上の問題点

材料価格の上昇	19.4%
人件費増加	17.5%
人手不足	13.8%
利幅縮小	11.1%
同業者間の競争激化	8.3%

最重要経営施策

経費節減	23.7%
人材確保	13.8%
販路拡大	10.8%
宣伝・広告強化	9.9%
店舗・設備改装	7.9%

経営者のみなさまの主なコメント

- ・観光施設の業況は良好で、コロナ禍を大きく上回っている。資金繰りも問題ない。不動産の有効利用を検討している。
- ・暦がよく天候も良かったため、年末年始は多くの宿泊客があった。例年1月～3月は繁忙期であるため、オフシーズンの5月以降を見越して資金をストックする必要がある。
- ・昨年より、ブッキングドットコムとエージェンツ契約を交わし、外国人観光客を中心に予約が入っている。料理を提供しないため、利益率が非常に良い。今後もインバンド客に期待している。
- ・韓国や中国の家族客が増加している。春休みが始まれば学生の予約も増加するため、今後の売上増加が期待できる。
- ・正社員・アルバイト共に賃上げを行った。
- ・コロナ明け以降、業況は順調に推移。
- ・飲食業回復に伴い売上は右肩上がり。
- ・現状、外国人利用者は多くないが、今後外国人利用者増加に向けた営業を行うことで更なる売上増加が見込んでいる。

建設業

● 当期(1月～3月)の景況

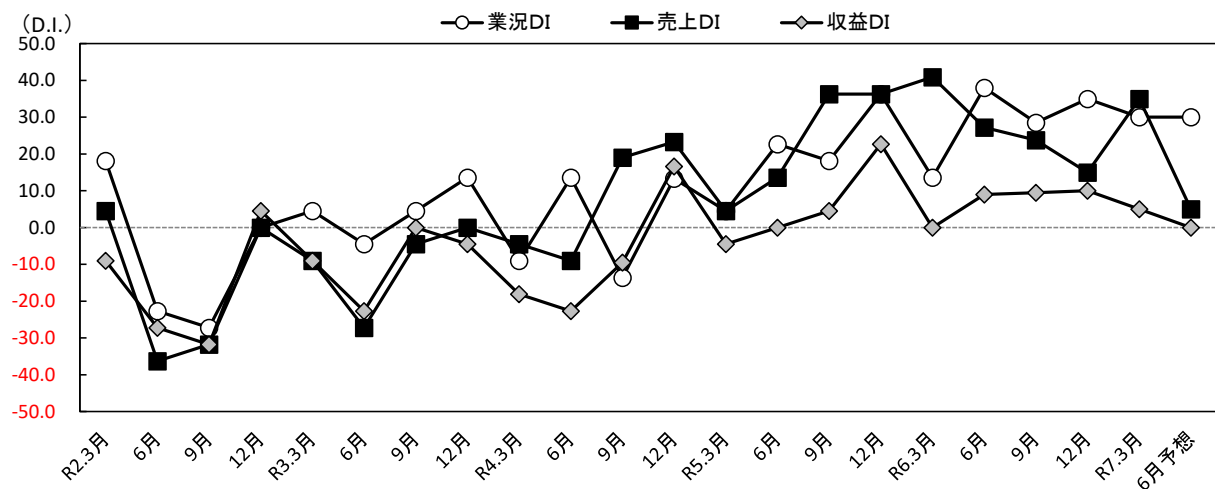
全域における業況DIは30.0となり、前期比5.0ポイント下降、前年同期比16.4ポイント上昇となっています。売上DIは35.0となり、前期比20.0ポイント上昇、前年同期比5.9ポイント下降となっています。収益DIは5.0となり、前期比5.0ポイント下降、前年同期比5.0ポイント上昇となっています。

地域別の業況DIでは、別府地区が80.0となり、前期比20.0ポイント上昇、前年同期比20.0ポイント上昇、大分地区が0.0となり、前期比25.0ポイント下降、前年同期比11.1ポイント上昇、県北地区が28.5となり、前期と同水準、前年同期比16.0ポイント上昇となっています。

● 来期(4月～6月)の見通し

全域における業況予想DIは30.0となり、今期と同水準となっています。売上予想DIは5.0となり、今期比30.0ポイント下降となっています。収益予想DIは0.0となり、今期比5.0ポイント下降となっています。

地域別の業況予想DIでは、別府地区が40.0、大分地区が25.0、県北地区が28.5となっています。



経営上の問題点と重要経営施策

経営上の問題点

材料価格の上昇	35.5%
人件費増加	15.5%
同業者間の競争激化	13.3%
売上停滞・減少	8.8%
利幅縮小	6.6%

最重要経営施策

経費節減	31.7%
販路拡大	17.0%
技術力向上	14.6%
情報力強化	9.7%
人材確保	7.3%

経営者のみなさまの主なコメント

・特にコメントはありませんでした。

不動産業

● 当期(1月～3月)の景況

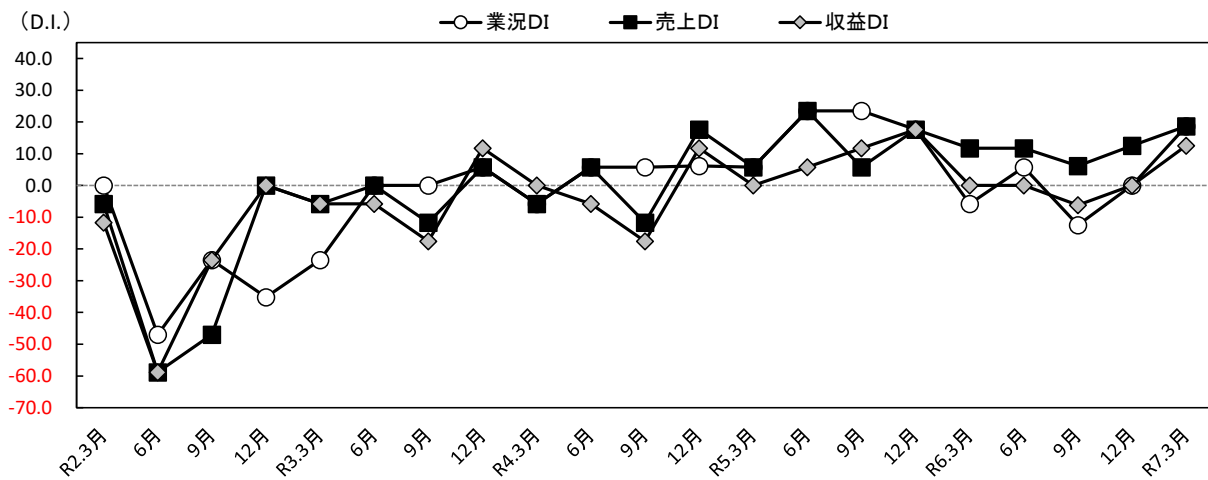
全域における業況DIは18.7となり、前期比18.7ポイント上昇、前年同期比24.5ポイント上昇となっています。売上DIは18.7となり、前期比6.2ポイント上昇、前年同期比7.0ポイント上昇となっています。収益DIは12.5となり、前期比12.5ポイント上昇、前年同期比12.5ポイント上昇となっています。

地域別の業況DIでは、別府地区が28.5となり、前期比28.5ポイント上昇、前年同期比28.5ポイント上昇、大分地区が0.0となり、前期と同水準、前年同期と同水準、県北地区が33.3となり、前期比33.3ポイント上昇、前年同期比58.3ポイント上昇となっています。

● 来期(4月～6月)の見通し

全域における業況予想DIは12.5となり、今期比6.2ポイント下降となっています。売上予想DIは0.0となり、今期比18.7ポイント下降となっています。収益予想DIは▲6.2となり、今期比18.7ポイント下降となっています。

地域別の業況予想DIでは、別府地区が14.2、大分地区が0.0、県北地区が33.3となっています。



経営上の問題点と重要経営施策

経営上の問題点

同業者間の競争激化	21.2%
商品物件不足	21.2%
商品物件高騰	15.1%
問題なし	9.0%
大手企業との競争激化	9.0%

最重要経営施策

情報力強化	24.3%
販路拡大	21.6%
宣伝・広告強化	13.5%
経費節減	13.5%
提携先探す	8.1%

経営者のみなさまの主なコメント

- ・売上は問題なく増加している。
- ・賃上げをしたいが、会社の利益確保の必要性があり出来ていない。

D	I	数	値
---	---	---	---

全域合計

		総合	製造業	小売業	卸売業	サービス業	建設業	不動産業
業 況	1月～3月実績	10.9	7.4	△ 13.7	13.0	27.5	30.0	18.7
	4月～6月予想	11.4	14.8	△ 10.3	17.3	22.8	30.0	12.5
売 上	1月～3月実績	20.6	3.5	22.4	30.4	18.6	35.0	18.7
	4月～6月予想	16.2	17.8	15.5	30.4	18.6	5.0	0.0
受 注 残	1月～3月実績	10.4	14.2	***	***	***	5.0	***
	4月～6月予想	10.4	17.8	***	***	***	0.0	***
施工高	1月～3月実績	40.0	***	***	***	***	40.0	***
	4月～6月予想	20.0	***	***	***	***	20.0	***
収 益	1月～3月実績	2.0	△ 3.5	△ 1.7	0.0	5.0	5.0	12.5
	4月～6月予想	4.9	10.7	3.4	4.3	8.4	0.0	△ 6.2
販売価格	1月～3月実績	38.7	25.0	46.5	47.8	28.8	50.0	43.7
	4月～6月予想	36.2	28.5	37.9	47.8	32.5	30.0	43.7
仕入価格	1月～3月実績	50.0	35.7	56.8	52.1	40.6	80.0	43.7
	4月～6月予想	45.1	32.1	51.7	52.1	37.2	55.0	50.0
在庫	1月～3月実績	△ 2.8	△ 10.7	△ 3.4	△ 4.3	***	5.0	6.2
	4月～6月予想	△ 2.8	△ 10.7	△ 3.4	△ 4.3	***	5.0	6.2
資金繰り	1月～3月実績	△ 6.4	△ 7.1	△ 22.4	8.6	3.3	0.0	△ 12.5
	4月～6月予想	△ 4.9	△ 3.5	△ 22.4	8.6	5.0	0.0	△ 6.2
残業時間	1月～3月実績	2.9	△ 3.5	1.7	8.6	3.3	0.0	12.5
	4月～6月予想	3.4	△ 3.5	1.7	8.6	3.3	0.0	18.7
人手状況	1月～3月実績	△ 20.1	△ 21.4	△ 13.7	△ 17.3	△ 28.8	△ 20.0	△ 12.5
	4月～6月予想	△ 20.2	△ 25.0	△ 10.3	△ 17.3	△ 30.5	△ 20.0	△ 13.3

別府地区

		総合	製造業	小売業	卸売業	サービス業	建設業	不動産業
業 況	1月～3月実績	13.8	7.6	△ 26.9	25.0	35.7	80.0	28.5
	4月～6月予想	10.3	0.0	△ 7.6	25.0	21.4	40.0	14.2
売 上	1月～3月実績	23.0	0.0	15.3	12.5	32.1	80.0	28.5
	4月～6月予想	13.8	15.3	26.9	12.5	10.7	0.0	△ 14.2
受 注 残	1月～3月実績	11.1	7.6	***	***	***	20.0	***
	4月～6月予想	16.7	15.3	***	***	***	20.0	***
施工高	1月～3月実績	40.0	***	***	***	***	40.0	***
	4月～6月予想	40.0	***	***	***	***	40.0	***
収 益	1月～3月実績	3.4	△ 7.6	△ 11.5	0.0	17.8	20.0	14.2
	4月～6月予想	4.6	15.3	7.6	12.5	3.5	0.0	△ 28.5
販売価格	1月～3月実績	42.5	30.7	53.8	25.0	39.2	40.0	57.1
	4月～6月予想	39.1	30.7	50.0	37.5	32.1	20.0	57.1
仕入価格	1月～3月実績	49.4	38.4	65.3	25.0	39.2	80.0	57.1
	4月～6月予想	47.1	23.0	69.2	37.5	39.2	40.0	57.1
在庫	1月～3月実績	△ 5.1	△ 7.6	△ 11.5	0.0	***	20.0	0.0
	4月～6月予想	△ 3.4	△ 7.6	△ 7.6	0.0	***	20.0	0.0
資金繰り	1月～3月実績	△ 12.6	△ 23.0	△ 23.0	0.0	△ 3.5	20.0	△ 28.5
	4月～6月予想	△ 12.6	△ 15.3	△ 23.0	0.0	△ 7.1	20.0	△ 28.5
残業時間	1月～3月実績	2.3	△ 7.6	0.0	12.5	3.5	0.0	14.2
	4月～6月予想	2.3	△ 7.6	0.0	12.5	0.0	0.0	28.5
人手状況	1月～3月実績	△ 29.9	△ 30.7	△ 26.9	0.0	△ 39.2	△ 40.0	△ 28.5
	4月～6月予想	△ 31.4	△ 30.7	△ 26.9	0.0	△ 42.8	△ 40.0	△ 33.3

大分地区

		総合	製造業	小売業	卸売業	サービス業	建設業	不動産業
業 況	1月～3月実績	6.5	0.0	△ 8.3	22.2	19.2	0.0	0.0
	4月～6月予想	6.6	25.0	△ 25.0	22.2	24.0	25.0	0.0
売 上	1月～3月実績	16.5	△ 20.0	29.1	44.4	3.7	25.0	0.0
	4月～6月予想	19.0	△ 20.0	8.3	44.4	29.6	25.0	0.0
受 注 残	1月～3月実績	△ 7.7	0.0	***	***	***	△ 12.5	***
	4月～6月予想	0.0	0.0	***	***	***	0.0	***
施工高	1月～3月実績	50.0	***	***	***	***	50.0	***
	4月～6月予想	37.5	***	***	***	***	37.5	***
収 益	1月～3月実績	△ 6.3	0.0	0.0	0.0	△ 11.1	△ 25.0	0.0
	4月～6月予想	3.8	△ 20.0	0.0	0.0	14.8	0.0	0.0
販売価格	1月～3月実績	34.2	40.0	37.5	55.5	18.5	50.0	33.3
	4月～6月予想	29.1	40.0	25.0	55.5	18.5	37.5	33.3
仕入価格	1月～3月実績	54.4	60.0	45.8	66.6	40.7	100.0	66.6
	4月～6月予想	44.3	60.0	33.3	66.6	33.3	62.5	66.6
在庫	1月～3月実績	0.0	0.0	4.1	△ 11.1	***	0.0	0.0
	4月～6月予想	△ 1.9	0.0	0.0	△ 11.1	***	0.0	0.0
資金繰り	1月～3月実績	2.5	20.0	△ 20.8	22.2	11.1	12.5	0.0
	4月～6月予想	5.1	20.0	△ 20.8	22.2	18.5	12.5	0.0
残業時間	1月～3月実績	5.1	0.0	4.1	11.1	3.7	0.0	16.6
	4月～6月予想	5.5	0.0	4.1	11.1	7.4	0.0	16.6
人手状況	1月～3月実績	△ 15.2	△ 20.0	△ 8.3	△ 44.4	△ 18.5	0.0	0.0
	4月～6月予想	△ 13.9	△ 20.0	△ 4.1	△ 44.4	△ 18.5	0.0	0.0

県北地区

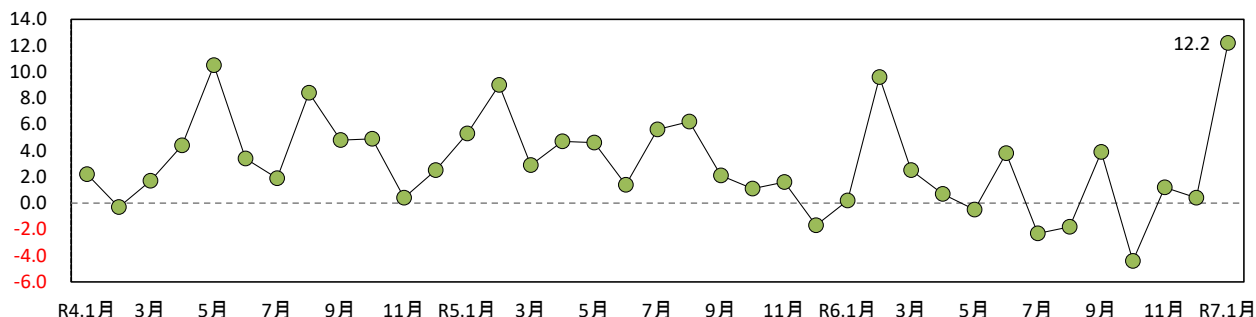
		総合	製造業	小売業	卸売業	サービス業	建設業	不動産業
業 況	1月～3月実績	13.2	10.0	12.5	△ 16.6	25.0	28.5	33.3
	4月～6月予想	23.7	30.0	25.0	0.0	25.0	28.5	33.3
売 上	1月～3月実績	23.7	20.0	25.0	33.3	25.0	14.2	33.3
	4月～6月予想	15.8	40.0	0.0	33.3	0.0	△ 14.2	33.3
受 注 残	1月～3月実績	23.5	30.0	***	***	***	14.2	***
	4月～6月予想	11.8	30.0	***	***	***	△ 14.2	***
施工高	1月～3月実績	28.6	***	***	***	***	28.5	***
	4月～6月予想	△ 14.3	***	***	***	***	△ 14.2	***
収 益	1月～3月実績	15.8	0.0	25.0	0.0	25.0	28.5	33.3
	4月～6月予想	7.9	20.0	0.0	0.0	0.0	0.0	33.3
販売価格	1月～3月実績	39.5	10.0	50.0	66.6	25.0	57.1	33.3
	4月～6月予想	31.6	20.0	37.5	50.0	25.0	28.5	33.3
仕入価格	1月～3月実績	42.1	20.0	62.5	66.6	50.0	57.1	△ 33.3
	4月～6月予想	42.1	30.0	50.0	50.0	50.0	57.1	0.0
在庫	1月～3月実績	△ 2.9	△ 20.0	0.0	0.0	***	0.0	33.3
	4月～6月予想	△ 2.9	△ 20.0	0.0	0.0	***	0.0	33.3
資金繰り	1月～3月実績	△ 10.5	0.0	△ 25.0	0.0	0.0	△ 28.5	0.0
	4月～6月予想	△ 7.9	0.0	△ 25.0	0.0	0.0	△ 28.5	33.3
残業時間	1月～3月実績	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	4月～6月予想	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
人手状況	1月～3月実績	△ 7.9	△ 10.0	12.5	0.0	△ 25.0	△ 28.5	0.0
	4月～6月予想	△ 7.9	△ 20.0	25.0	0.0	△ 25.0	△ 28.5	0.0

県内大型小売店販売額

令和7年1月の大型小売店販売額は前年同月比12.2%増加となっています。

(%) 大型小売店販売額(前年同月比)

(店舗調整前:経済産業省)

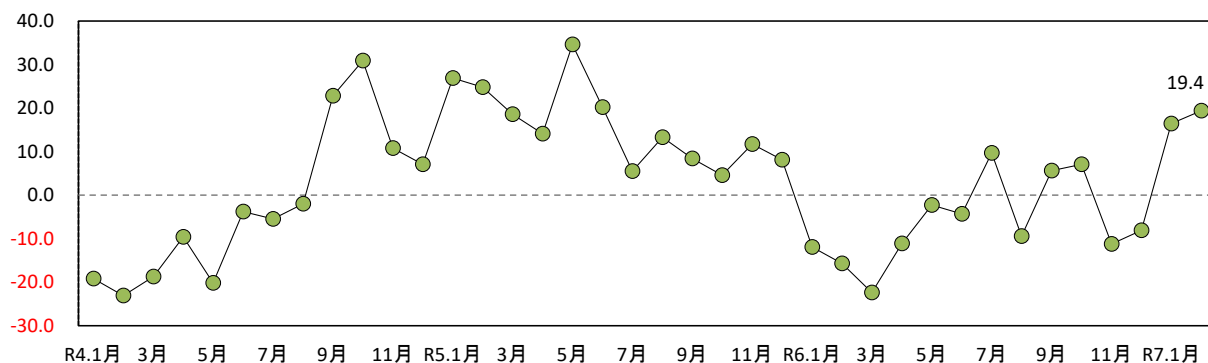


県内新車販売台数

令和7年2月の登録車と軽四輪車合計の新車販売台数(総合計)は4,591台で前年同月を19.4%増加しました。車種別では、普通乗用車が1,421台で前年同月比2.1%増加、小型乗用車が790台で前年同月比27.2%増加となりました。また、軽四輪車の合計は2,084台で前年同月比28.1%増加となりました。

(%) 新車販売台数(前年同月比)

(日本自動車販売協会連合会大分県支部調)

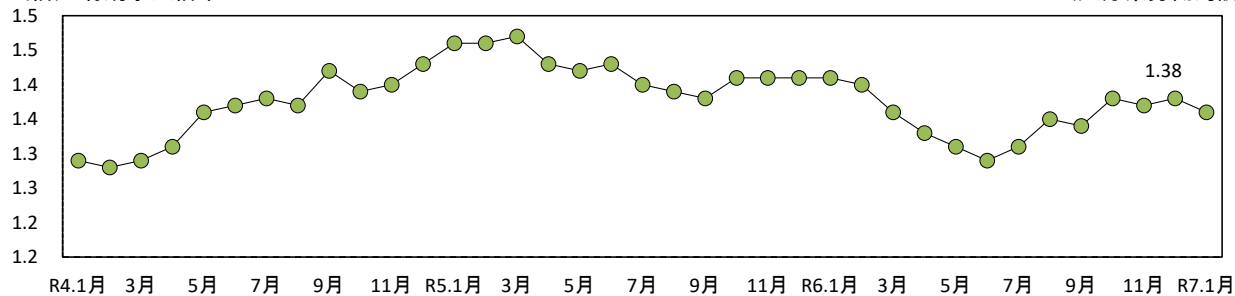


県内有効求人倍率

令和7年1月の有効求人倍率は、1.36倍(前月比0.02ポイント減少)となりました。地域別でみると、大分管内1.83倍(前月比0.08ポイント下降)、別府管内1.19倍(前月比0.01ポイント下降)、中津管内1.19倍(前月比0.02ポイント上昇)となっています。

(倍) 有効求人倍率

(大分県労働局調)

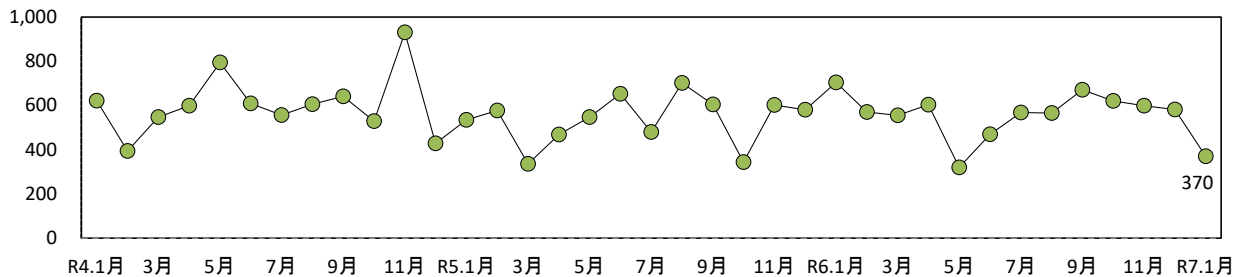


県内新設住宅着工戸数

令和7年1月の住宅着工戸数は370戸でした。そのうち、持家は115戸、貸家は118戸、分譲住宅は104戸となっています。

(戸) 大分県新設住宅着工戸数

(国土交通省調)



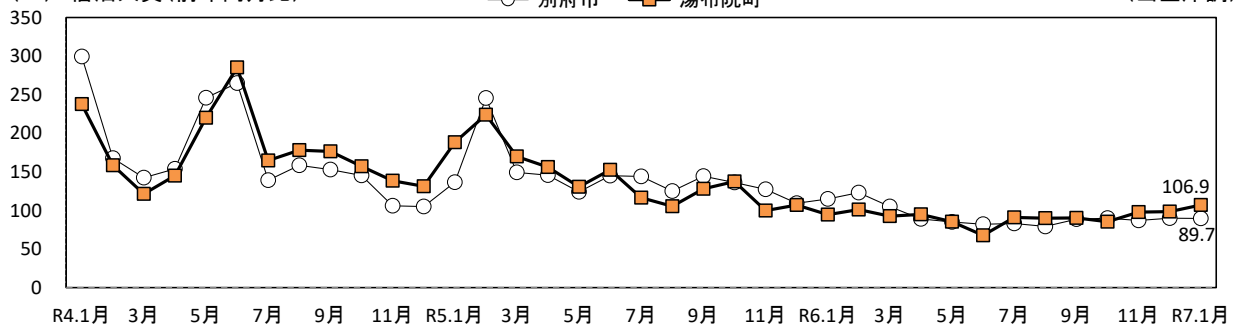
観光動向

令和7年1月の宿泊人員は、前年同月比で、別府地区89.7%、湯布院地区106.9%となっています。

(%) 宿泊人員(前年同月比)

○ 別府市 □ 湯布院町

(当金庫調)



企業倒産状況

帝国データバンクの調査によると、令和7年2月の県内の企業倒産件数は4件で206百万円でした。令和7年の累計は8件672百万円となっています。

