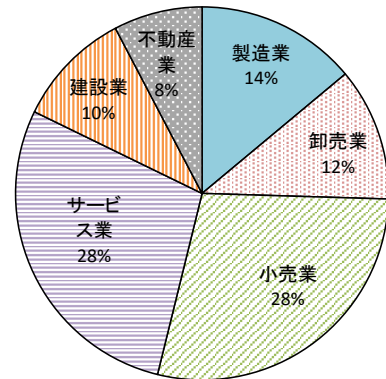
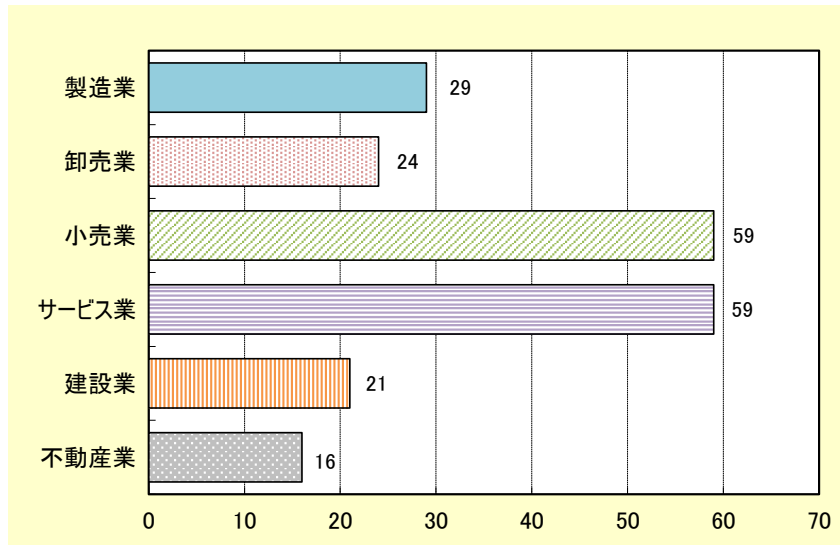


# 中小企業におけるデジタル化とキャッシュレスへの対応について

2024年 7月～9月期 景気動向 特別調査 調査先208先

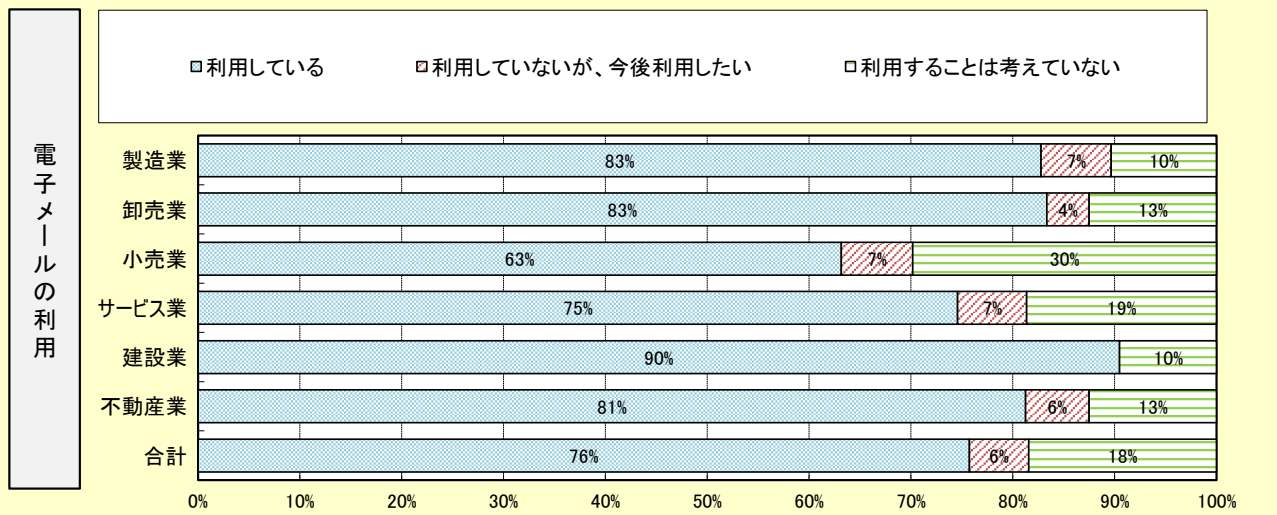
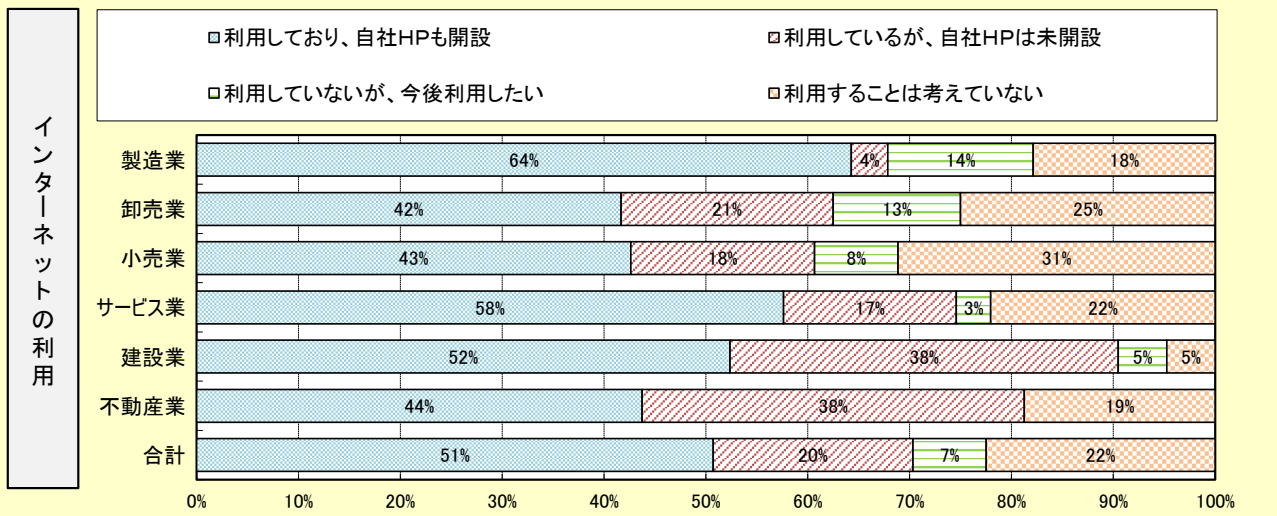
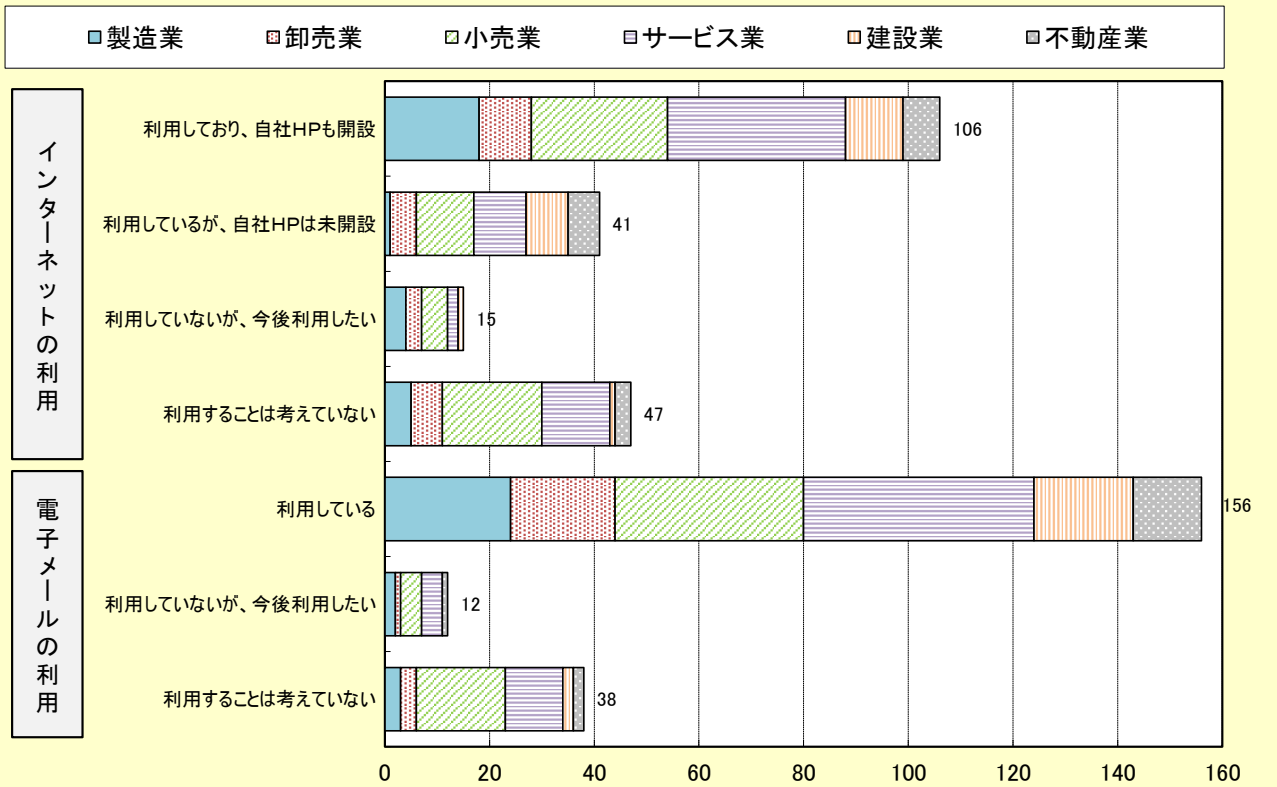
## 基本情報 調査先の業種別構成比



## 設問内容

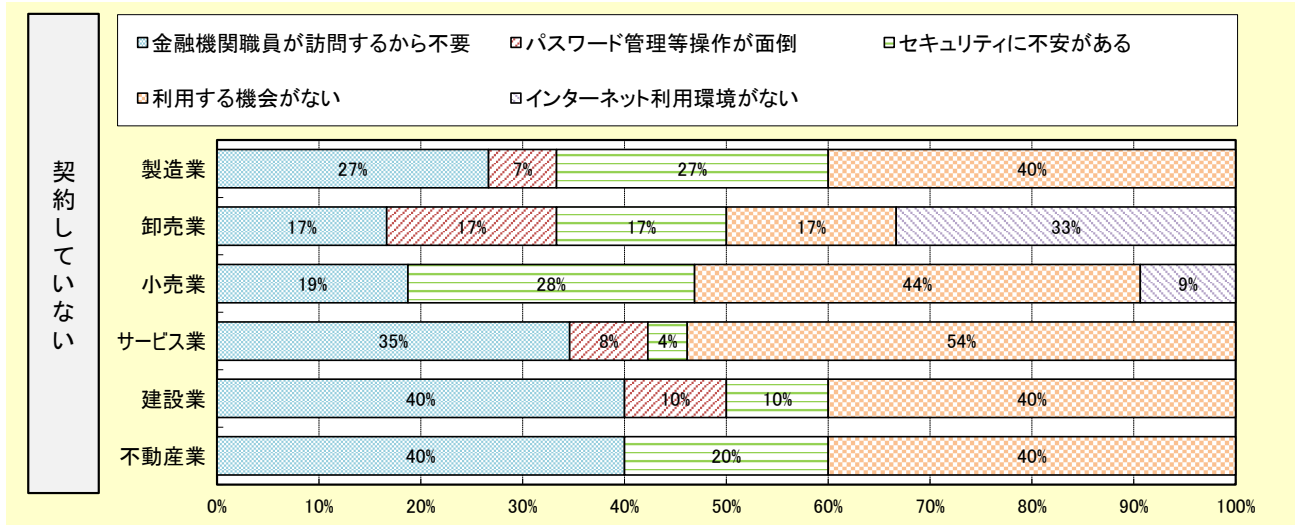
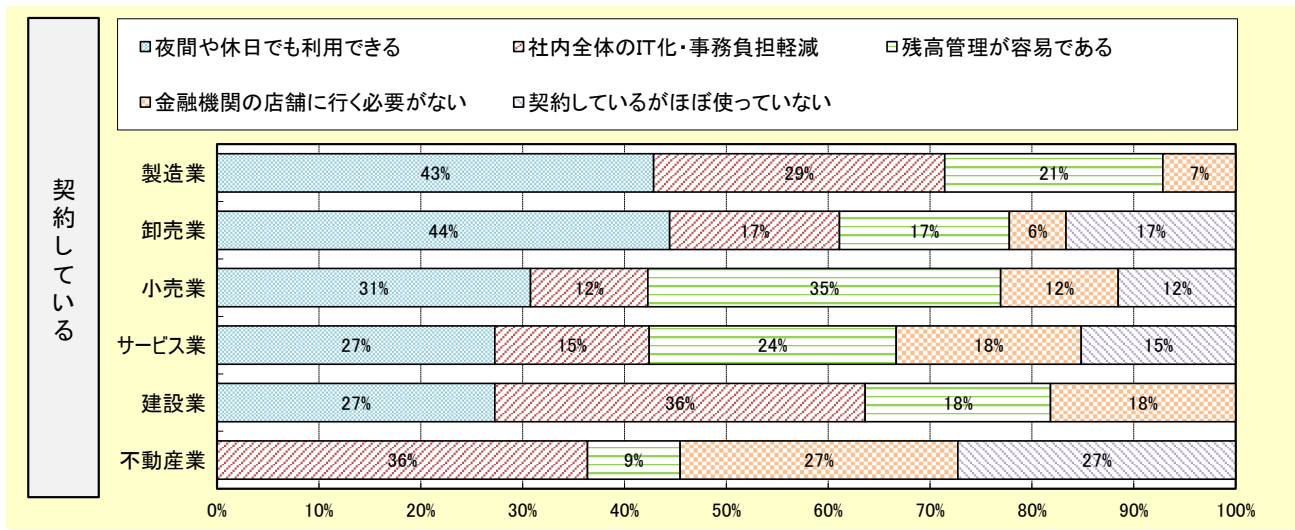
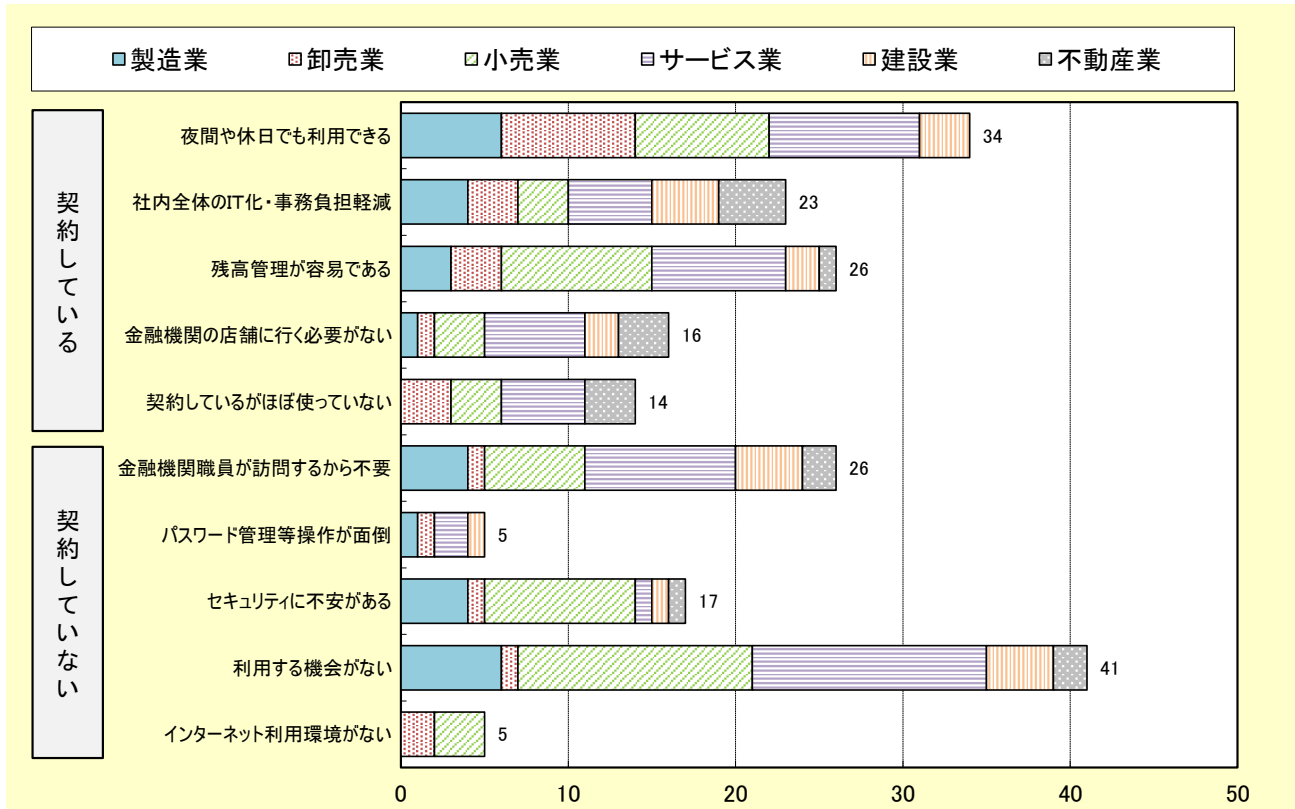
- 問1. 貴社では、事業上の情報収集・情報発信等において、パソコンやスマートフォン等でインターネットを利用していますか？また、同様に事業上で電子メールを利用していますか？
- 問2. 貴社では、インターネットバンキングを契約していますか？契約している方は、契約している主な理由または状況をお答えください。契約していない方は、契約していない主な理由をお答えください。
- 問3. 7月に実施された新紙幣の発行に伴い、貴社では何らかの対応（設備投資など）を実施しましたか？また、新紙幣導入を機にキャッシュレス支払手段の導入または強化をしましたか？
- 問4. 貴社では、取引先や顧客との決済にあたって、現在、どのようなキャッシュレス支払手段を活用していますか？主に活用しているキャッシュレス支払手段をお答えください。
- 問5. 問4で挙げたキャッシュレス支払手段について、導入している方は感じている不満を、導入していない方は導入していない理由をお答えください。

問1. 貴社では、事業上の情報収集・情報発信等において、パソコンやスマートフォン等でインターネットを利用していますか？また、同様に事業上で電子メールを利用していますか？

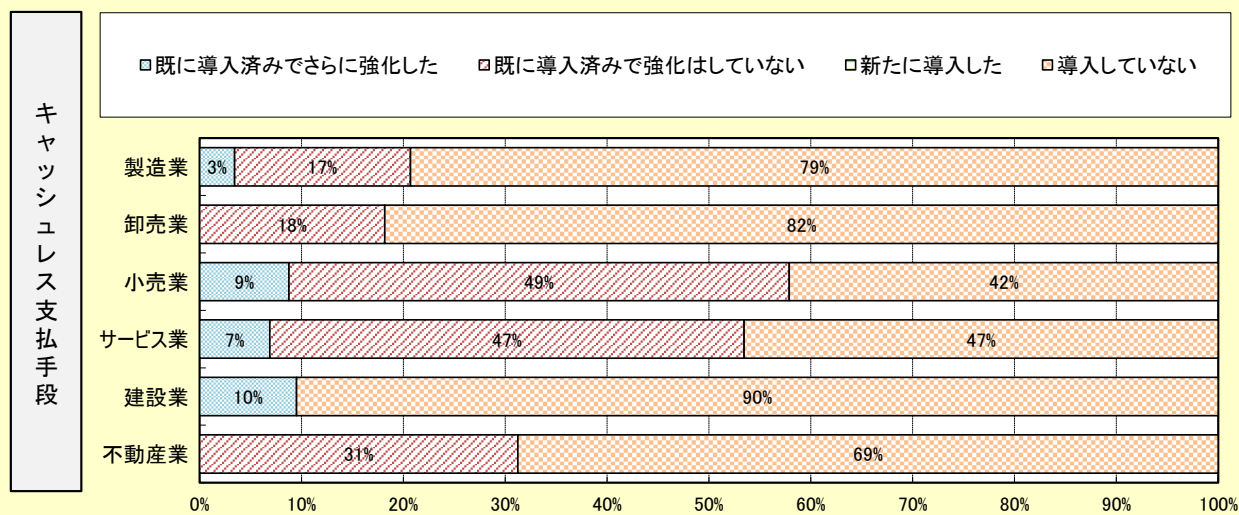
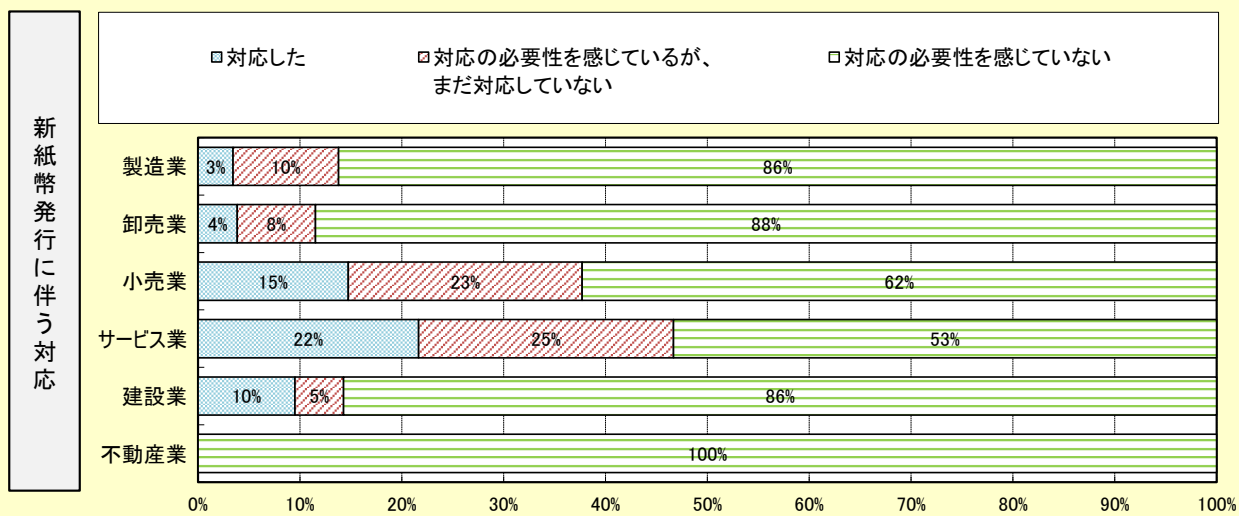
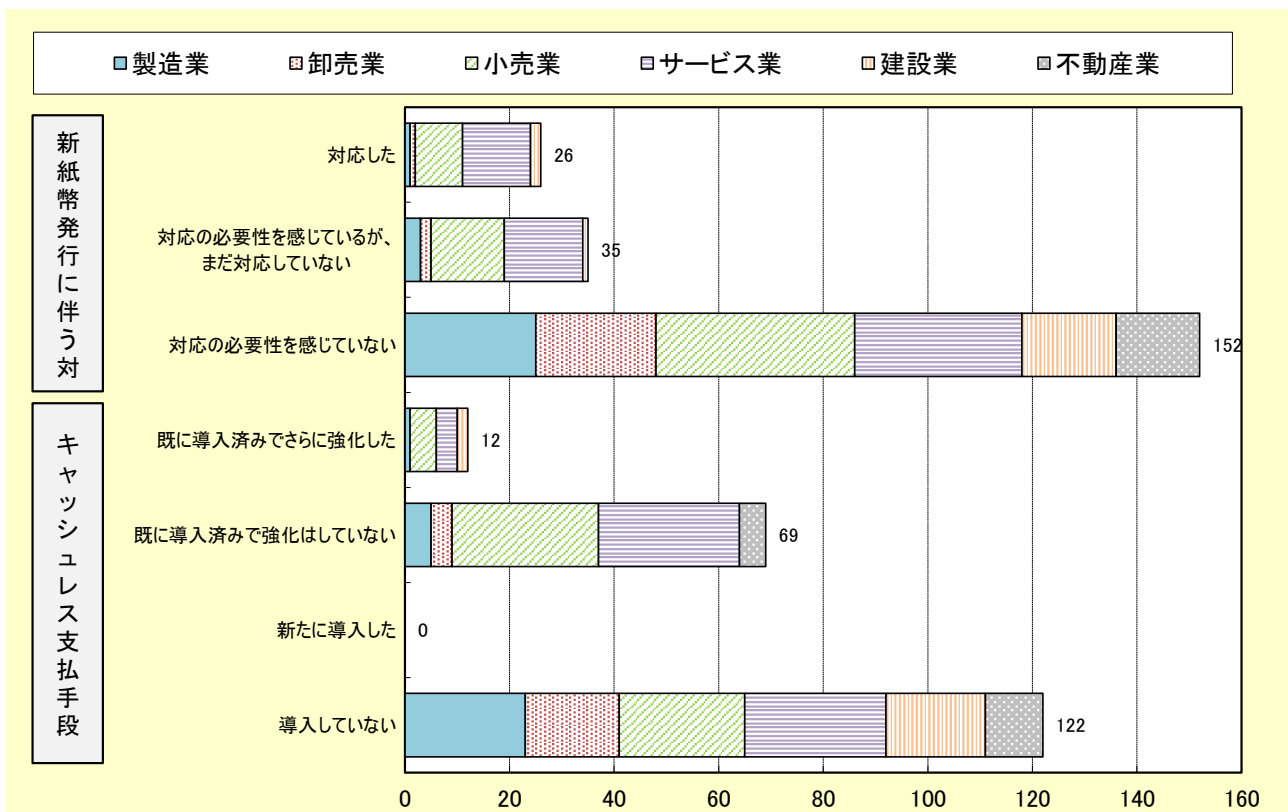


問2.

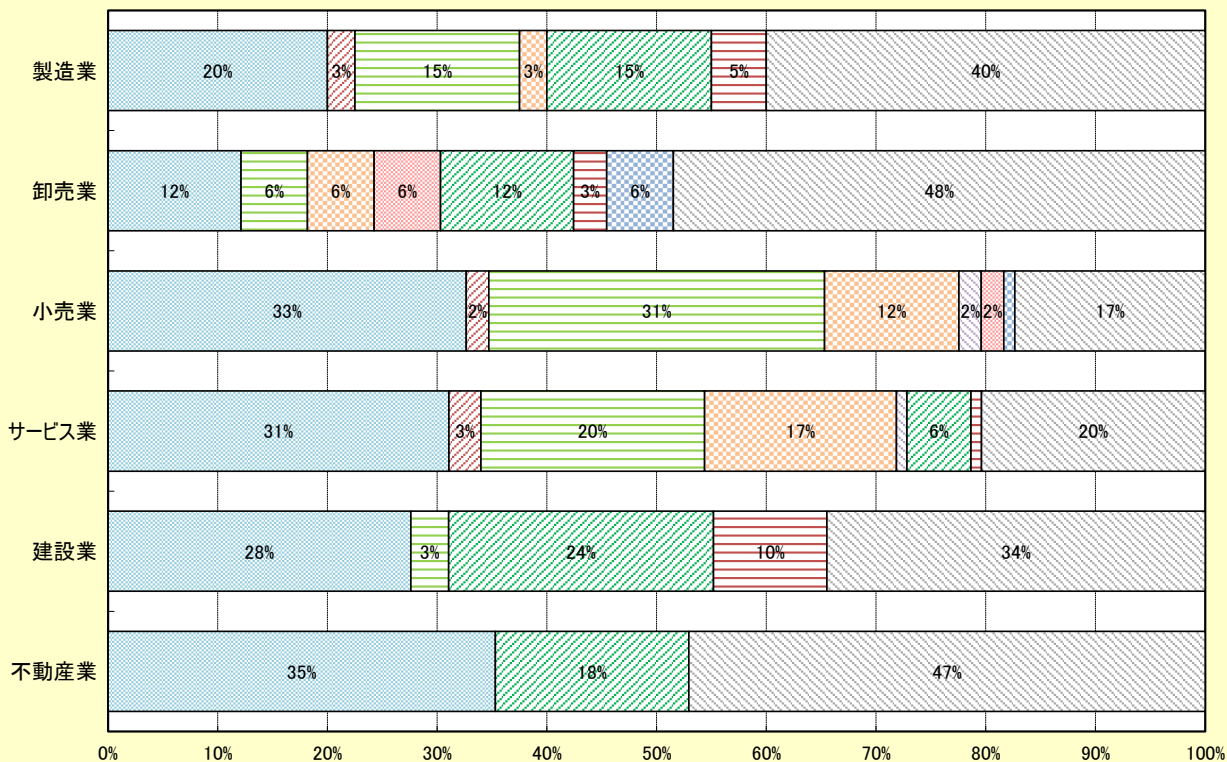
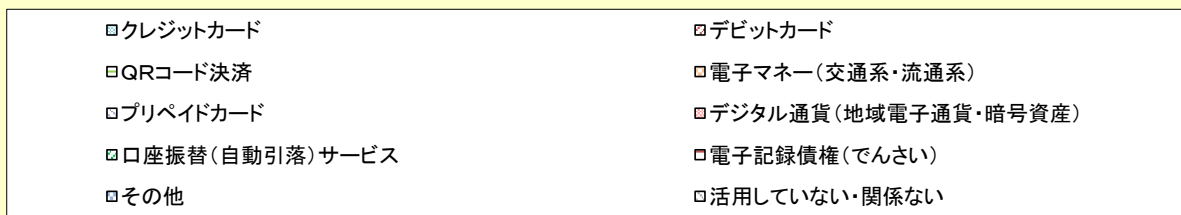
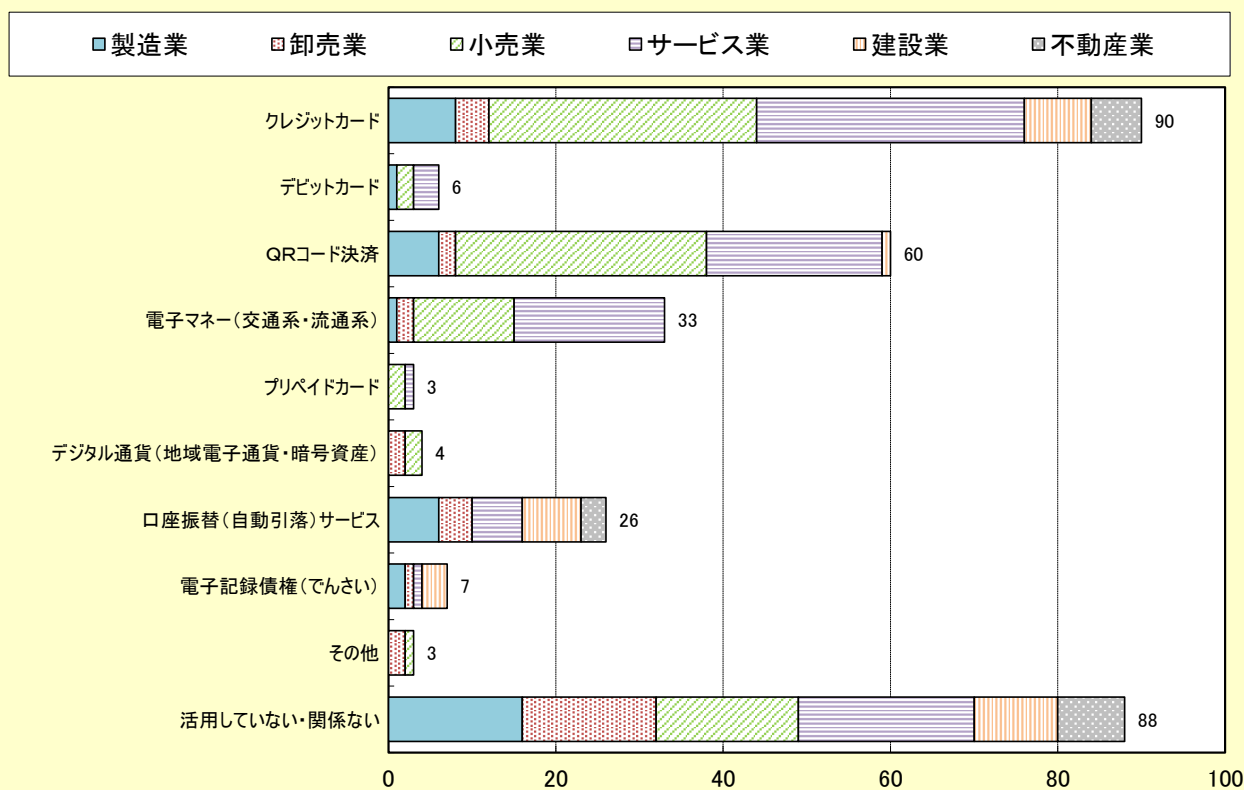
貴社では、インターネットバンキングを契約していますか？契約している方は、契約している主な理由または状況をお答えください。契約していない方は、契約していない主な理由をお答えください。



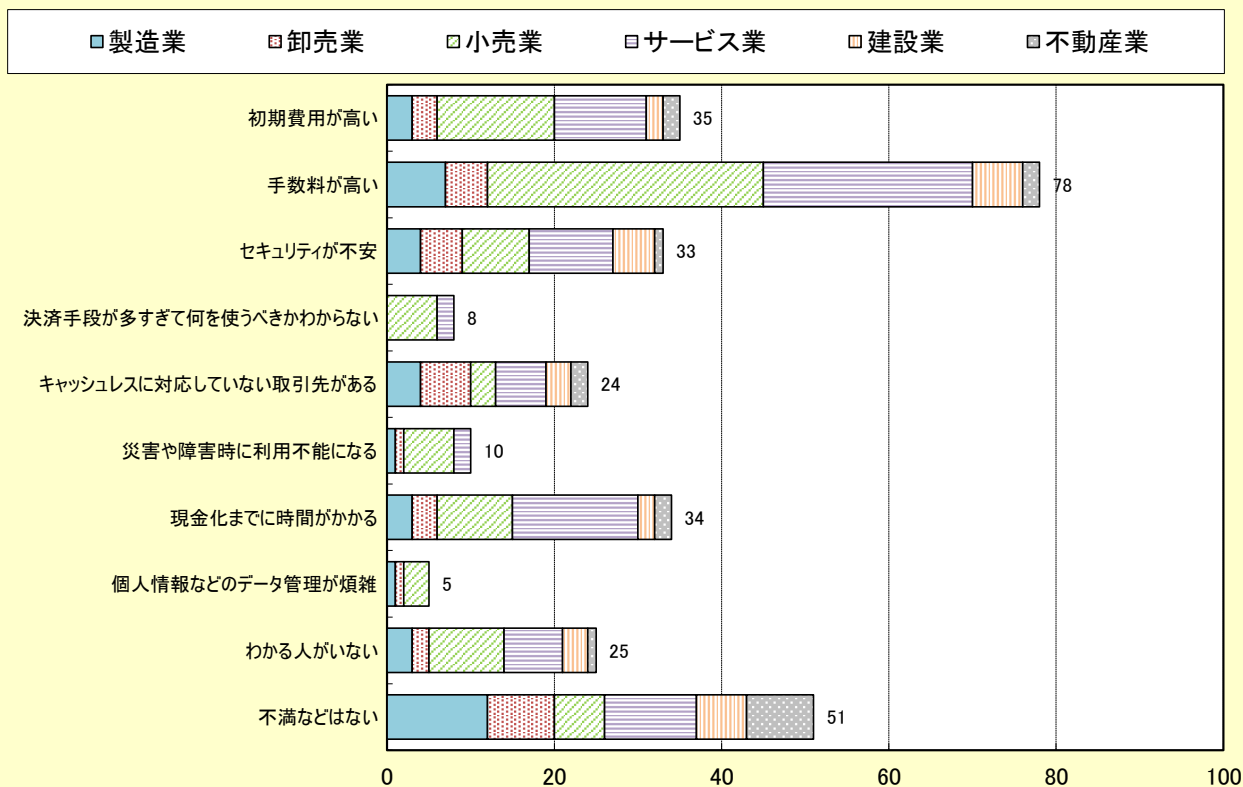
問3. 7月に実施された新紙幣の発行に伴い、貴社では何らかの対応（設備投資など）を実施しましたか？また、新紙幣導入を機にキャッシュレス支払手段の導入または強化をしましたか？



問4. 貴社では、取引先や顧客との決済にあたって、現在、どのようなキャッシュレス支払手段を活用していますか？主に活用しているキャッシュレス支払手段をお答えください。



問5. 問4で挙げたキャッシュレス支払手段について、導入している方は感じている不満を、導入していない方は導入していない理由をお答えください。



- 初期費用が高い
- 手数料が高い
- セキュリティが不安
- 決済手段が多すぎて何を使うべきかわからない
- キャッシュレスに対応していない取引先がある
- 災害や障害時に利用不能になる
- 現金化までに時間がかかる
- 個人情報などのデータ管理が煩雑
- わかる人がいない
- 不満などはない

